**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ &QUẢN TRỊ KINH DOANH**

----------------------------



**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

**Học phần: Kinh tế Thương mại và dịch vụ**

**Mã số: ETS 331**

**Số tín chỉ: 3**

**Khoa: Kinh tế**

**Bộ môn phụ trách: Kinh tế ngành**

**Thái Nguyên, 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ &QTKD**KHOA**: **KINH TẾ****Bộ môn phụ trách**: **Kinh tế ngành** |  |

**ĐỀ C­ƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

**1. Tên học phần: Kinh tế Thương mại và dịch vụ - Mã học phần**: **ETS 331**

**2. Tên Tiếng Anh: Economic Trade and Service**

**3. Số tín chỉ:** **03** **tín chỉ (2/1/6)** (02 tín chỉ lý thuyết/ 01 tín chỉ thảo luận/6 tín chỉ tự học)

**4. Điều kiện tham gia học tập học phần**

 Môn học tiên quyết: Không

 Môn học trước: Không

 Môn học song hành: Không

**5. Các giảng viên phụ trách học phần**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Học hàm, học vị, họ tên** | **Số điện thoại** | **Email** | **Ghi chú** |
| 1 | TS. Nguyễn Văn Công | 0915600500 | nvcongkt@tueba.edu.vn |  |
| 2 | ThS. Trịnh Thị Thu Trang | 0973115925 | trinhthithutrang@tueba.edu.vn |  |
| 3 | TS Dương Thị Tình | 0978875866 | tinhvinh@gmail.com |  |
| 4 | Phạm Lê Vân |  | vanpham@tueba.edu.vn |  |

**6. Mô tả học phần:**

Học phần đề cập đến các nội dung: khái niệm và điều kiện lịch sử ra đời của thương mại, làm rõ vai trò, chức năng, nhiệm vụ quan trọng của ngành thương mại đối với sự phát triển kinh tế nói chung. Và tìm hiểu để quản lý ngành thương mại có hiệu quả nhà nước đã sử dụng các chính sách, công cụ và các phương pháp quản lý như thế nào.

Trong cơ chế thị trường, hàng hóa và dịch vụ là đối tượng kinh doanh dưới các loại hình kinh doanh khác nhau, để đạt được hiệu quả kinh doanh, các thương nhân luôn áp dụng các chiến lược, mục tiêu kinh doanh khác nhau.

Để đánh giá được hiệu quả kinh doanh thương mại, phần cuối học phần đã đề cập đến những phương thức đánh giá hiệu quả kinh doanh, khẳng định được vai trò quan trọng của thương mại đối với kinh tế xã hội nói chung và đối với ngành thương mại nói riêng.

**7. Mục tiêu học phần**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mục tiêu*****(Goals)*** | **Mô tả*****(Goal description)****Học phần này trang bị cho sinh viên:* | **Chuẩn đầu ra****CTĐT** | **Trình độ năng lực** |
| **G1** | Tính toán, thiết kế, điều hành, giám sát hiệu quả quá trình sản xuất kinh doanh thương mại dịch vụ trog điều kiện kinh tế thị trường và hội nhập kinh tế quốc tế |  (1.2.CTĐT KTYT, KTPT)(1.4. CTĐT KTNN&PTNT ) | 4 |
| **G2** | Giao tiếp, tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, marketing cho các sản phẩm kinh doanh thương mại một cách có hiệu quả cao | (2.2; 2.5 CTĐT KTNN&PTNT)(2.4 CTĐT KTYT)(2.6 CTĐT KTPT) | 4 |
| **G3** | Vận dụng tốt các kiến thức kinh doanh thương mại, quản lý thương mại. Đề xuất các phương án sản xuất kinh doanh có tính khả thi cao các sản phẩm kinh doanh phù hợp với nền kinh tế thị trường trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế |  (3.2 CTĐT KT NN&PTNT)(3.1 CTĐT KTYT)(3.4 CTĐT KTPT) | 5 |

**8. Chuẩn đầu ra của học phần**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Chuẩn đầu ra HP** | **Mô tả***Sau khi học xong môn học này, người học có thể:* | **Chuẩn đầu ra CTĐT** | **Trình độ năng lực** |
| **G1** | **G1.1** | - Đánh giá chương trình, mục tiêu kinh doanh thương mại dịch vụ trong điều kiện nền kinh tế thị trường và hội nhập kinh tế quốc tế. Để có phương án điều hành, giám sát và quản lý thương mại có hiệu quả cao | (1.2.CTĐT KTYT, KTPT)(1.4. CTĐT KTNN&PTNT ) | 2 |
| **G1.2** | - Phân tích được quá trình phát triển thương mại ở VN, bộ máy quản lý thương mại, cơ chế chính sách quản lý thương mại |  (1.4. CTĐT KTNN&PTNT ) | 4 |
| **G1.3** | - Phân tích được tầm quan trọng các hoạt động của các doanh nghiệp sản xuất. Đề xuất các giải pháp hoạch toán kinh doanh và nâng cao hiệu quả kinh doanh thương mại | (1.2.CTĐT KTYT, KTPT)(1.4. CTĐT KTNN&PTNT ) | 4 |
| **G1.4** | - Phân tích được vai trò và các nội dung của dịch vụ thương mại trong nền kinh tế thị trường, dịch vụ ngoại thương và một số dịch vụ khác như dịch vụ du lịch | (1.2.CTĐT KTYT, KTPT)(1.4. CTĐT KTNN&PTNT ) | 3 |
| **G2** | **G2.1** | - Có kỹ năng nhận dạng, giao tiếp tốt, phân tích và đánh giá được các hoạt động tổ chức kinh doanh thương mại | (2.2; 2.5 CTĐT KTNN&PTNT)(2.6 CTĐT KTPT) | 4 |
| **G2.2** | - Có kỹ năng phân tích và xử lý tốt những thông tin về thị trường liên quan đến các sản phẩm kinh doanh thương mại để nâng cao hiệu quả kinh doanh thương mại | (2.2; 2.5 CTĐT KTNN&PTNT)(2.4 CTĐT KTYT) | 4 |
| **G3** | **G3.1** | - Có khả năng vận dụng các kiến thức về kinh tế thương mại để đưa ra các chiến lược và ra quyết định các phương án, các hoạt động kinh doanh thương mại dịch vụ | (3.2 CTĐT KT NN&PTNT)(3.1 CTĐT KTYT) | 5 |
| **G3.2** | - Có khả năng phân tích những thành công, hạn chế, thuận lợi, khó khăn trong kinh doanh thương mại từ đó đề xuất và xây dựng được phương án đạt hiệu quả kinh doanh thương mại cao nhất | (3.2 CTĐT KT NN&PTNT)(3.1 CTĐT KTYT)(3.4 CTĐT KTPT) | 5 |

**9. Nhiệm vụ của sinh viên**

***9.1. Phần lý thuyết, bài tập, thảo luận***

- Dự lớp ≥ 80 % tổng số thời lượng của học phần.

- Chuẩn bị nội dung thảo luận.

 - Nghiên cứu tài liệu học tập.

***9.2. Phần thực hành, tiểu luận*** *(nếu có)*

***9.3. Phần khác*** *(nếu có):*

**10. Tài liệu học tập**

***-*** *Sách, giáo trình chính*

1. < Đặng Đình Đào, Hoàng Đức Thân >, < Giáo trình kinh tế thương mại >, < NXB Đại học Kinh tế Quốc dân >, <2012>.

*- Tài liệu tham khảo*

1. < Đặng Đình Đào >, *Giáo trình Kinh tế các ngành thương mại dịch vụ*,*>*, < NXB Thống kê >, <2002>.

2.< Website Bộ Công thương>,< <http://www.moit.gov.vn/>>

3. <Website Bộ Lao động – Thương binh và xã hội >,<[www.molisa.gov.vn](http://www.molisa.gov.vn)>

4. < Website Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch>,< [www.bvhttdl.gov.vn](http://www.bvhttdl.gov.vn)>

**11. Nội dụng giảng dạy chi tiết**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiết** | **Nội dung giảng dạy***(Ghi chi tiết đến từng mục nhỏ của từng chương)* | **Chuẩn đầu ra học phần** *(CĐR đạt được khi kết thúc chương)* | **Trình độ năng lực** *(TĐNL đạt được khi kết thúc chương)* | **Phương pháp dạy học** *(Thuyết giảng, thảo luận nhóm...)* | **Phương pháp đánh giá***(Kiểm tra quá trình, trắc nghiệm, thuyết trình nhóm,...)* |
| 1,2, 3, 4 | **Chương 1: Nhập môn Kinh tế thương mại dịch vụ**1.1 Khái niệm thương mại dịch vụ1.2 Chức năng và nhiệm vụ của thương mại dịch vụ1.3 Vai trò và nội dung của thương mại dịch vụ1.4 Mục tiêu và quan điểm phát triển thương mại dịch vụ ở nước ta1.5 Đối tượng, nội dung và phương pháp nghiên cứu môn học  | G1.1 | 2 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 5,6,7 | **Chương 2: Quá trình phát triển thương mại dịch vụ ở nước ta** 2.1 Thương mại dịch vụ trước cách mạng tháng 8 - 19452.2 Thương mại dịch vụ thời kỳ 1945 – 19542.3 Thương mại dịch vụ thời kỳ 1955 - 19752.4 Thương mại dịch vụ thời kỳ 1976 - 19862.5 Thương mại dịch vụ thời kỳ 1986 đến nay | G1.1G1.2 | 24 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 8,9,10  | Thảo luận 1Những tác động quốc tế và trong nước đến thương mại Việt Nam giai đoạn 2011 – 2020 | G1.1G1.2G2.1G2.2 | 2444 | Thảo luận nhóm | Thuyết trình nhóm |
| 11,12,13 | **Chương 3: Hệ thống quản lý Nhà nước về thương mại**3.1 Vai trò quản lý của Nhà nước đối với thương mại trong nền kinh tế thị trường3.2 Nội dung quản lý Nhà nước về thương mại3.3 Hệ thống các cơ quan quản lý Nhà nước về thương mại3.4 Các phương pháp quản lý thương mại trong nền kinh tế quốc dân | G1.1G1.2 | 24 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 14,15,16,17,18 | **Chương 4: Chính sách và công cụ quản lý thương mại**4.1 Mục tiêu và nội dung của chính sách thương mại4.2 Xu hướng chung trong chiến lược thương mại4. 3 Chính sách quản lý thương mại nội địa4.4 Chính sách quản lý thương mại quốc tế4.5 Các công cụ chủ yếu của chính sách thương mại | G1.1G1.2 | 24 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 19,20,21 | Thảo luận 2 vấn đề:1. Chính sách quản lý thương mại nội địa: Thực trạng và định hướng phát triển2. Chính sách và quản lý hoạt động nhập khẩu: Khái quát hiện trạng và biện pháp quản lý nhập khẩu | G1.1G1.2G2.1G2.2 G3.1 G3.2 | 244455 | Thảo luận nhóm | Thuyết trình nhóm |
| 22,23,24,25,26 | **Chương 5: Tổ chức kinh doanh thương mại trong cơ chế thị trường**5.1 Kinh doanh hàng hóa trong cơ chế thị trường5.2 Loại hình kinh doanh và đặc trưng của các loại hình doanh nghiệp5.3 Mối quan hệ kinh tế trong thương mại | G1.1G1.2 | 24 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 27,28,29 | Thảo luận 3Chiến lược và kế hoạch kinh doanh của các doanh nghiệp thương mại | G1.1G1.2G2.1G2.2 G3.1 G3.2 | 244455 | Thảo luận nhóm | Thuyết trình nhóm |
| 30 | Thi giữa kỳ | G1.1G1.2 | 24 |  | Tự luận |
| 31, 32,33 | **Chương 6: Hoạt động thương mại của các doanh nghiệp sản xuất**6.1 Tổ chức và quản lý hành vi thương mại của doanh nghiệp sản xuất6.2 Dự trữ sản xuất ở doanh nghiệp6.3 Tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp | G1.1G1.2G1.3G1.4 | 2443 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 34,35,36,37 | **Chương 7: Dịch vụ thương mại trong nền kinh tế quốc dân**7.1 Khái niệm và đặc điểm của sản phẩm dịch vụ7.2 Các loại dịch vụ thương mại7.3 Dịch vụ bán hàng7.4 Các chỉ tiêu đánh giá hoạt động dịch vụ | G1.1G1.2G1.3G1.4 | 2443 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 38,39,40 | Thảo luận 4Các loại dịch vụ thương mại ở nước ta? Thực trạng và biện pháp phát triển | G1.1G1.2G1.3G1.4G2.1G2.2 G3.1 G3.2 | 24444455 | Thảo luận nhóm | Thuyết trình nhóm |
| 41,42 | **Chương 8: Dịch vụ trong ngoại thương**8.1 Ngoại thương và kinh doanh dịch vụ ngoại thương trong cơ chế thị trường8.2 Lựa chọn các loại hình dịch vụ ngoại thương | G1.1G1.2G1.3G1.4 | 2443 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 43,44 | **Chương 9: Dịch vụ du lịch**9.1 Khái quát về du lịch9.2 Các loại hình du lịch9.3 Các loại dịch vụ du lịch9.4 Ứng xử trong kinh doanh du lịch và xu hướng phát triển du lịch | G1.1G1.2G1.3G1.4 | 2443 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 45,46,47 | Thảo luận 5Dịch vụ du lịch nội địa và quốc tế: Thực trạng và hướng phát triển?  | G1.1G1.2G1.3G1.4G2.1G2.2 G3.1 G3.2 | 24434455 | Thảo luận nhóm | Thuyết trình nhóm |
| 48,49,50,51 | **Chương 10: Hạch toán kinh doanh và hiệu quả kinh doanh thương mại**10.1 Hạch toán kinh doanh thương mại10.2 Khái niệm và phân loại hiệu quả kinh doanh thương mại10.3 Hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh doanh thương mại và phương pháp xác định10.4 Biện pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh thương mại | G1.1G1.2G1.3G1.4 | 2443 | Thuyết giảng | Kiểm tra quá trình |
| 52,53,54 | Thảo luận 6Biện pháp phát triển dịch vụ du lịch ở Việt Nam (tại 1 điểm du lịch cụ thể)? | G1.1G1.2G1.3G1.4G2.1G2.2 G3.1 G3.2 | 24434455 | Thảo luận nhóm | Thuyết trình nhóm |
|  | **Thi kết thúc học phần** | G1.1G1.2G1.3 G1.4 | 2443 |  | Viết tự luận |

**12. Đánh giá kết quả học tập**

***12.1. Thang điểm: 10***

***12.2. Đánh giá quá trình:*** 50%, trong đó:

Kiểm tra thường xuyên: 30% (Thảo luận nhóm 15%, chuyên cần: 15%)

Kiểm tra giữa kỳ: 20%

 ***12.3. Thi kết thúc học phần: 50%***

***12.4. Kế hoạch kiểm tra, đánh giá:***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hình thức kiểm tra** | **Nội dung** | **Thời điểm** | **CĐR đánh giá** | **Trình****độ****năng****lực** | **Phương****pháp****đánh****giá** | **Tỷ lệ %** |
| Đánh giá chuyên cần | Đi học đầy đủ, đúng giờ, hăng hái phát biểu xây dựng bài; trả lời câu hỏi về nội dung bài cũ của giảng viên | Từ tiết 1-54 | G1.1G1.2G1.3G1.4G2.1G2.2 G3.1 G3.2 | 24434455 | Điểm danh; tự luận | 15 |
| Thảo luận nhóm | Làm việc nhóm | Tiết 8,9,10; 19,20,21; 27,28,29; 38,39,40; 45,46,47; 52,53,54 | G1.1G1.2G1.3G1.4G2.1G2.2 G3.1 G3.2 | 24434455 | Thuyết trình nhóm | 15 |
| Bài kiểm tra GK | Kiểm tra giữa học phần | Tiết 30 | G1.1G1.2 | 24 | Tự luận | 20 |
| Thi KTHP | Thi cuối kỳ | Cuối học kỳ | G1.1G1.2G1.3G1.4 | 2443 | Tự luận | 50 |

***12.5. Bảng đối chiếu các chuẩn đầu ra học phần được đánh giá***

|  |  |
| --- | --- |
| **CĐR HP** | **Hình thức kiểm tra** |
| **Đánh giá chuyên cần** | **Thảo luận nhóm** | **KT giữa kỳ** | **Thi kết thúc HP** |
| G1.1 | x | x | x | x |
| G1.2 | x | x | x | x |
| G1.3 | x | x |  | x |
| G1.4 | x | x |  | x |
| G2.1 | x | x |  |  |
| G2.2 | x | x |  |  |
| G3.1 | x | x |  |  |
| G3.2 | x | x |  |  |

**13. Các yêu cầu đối với người học:**

- Dự lớp đủ thời gian theo quy định, đi học đúng giờ;

- Thực hiện nghiêm túc, đúng tiến độ các yêu cầu do giảng viên giao;

- Đóng góp ý kiến trong các buổi học, thảo luận nhóm.

**14. Ngày phê duyệt lần đầu:**

**15. Cấp phê duyệt:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Trưởng khoa** | **Trưởng Bộ môn** | **Nhóm biên soạn** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **TS. Bùi Nữ Hoàng Anh** | **TS. Nguyễn Thị Thúy Vân** | **TS. Dương Thị Tình** |

**16. Tiến trình cập nhật ĐCCT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lần 1:** Tóm tắt nội dung cập nhật ĐCCT lần 1: ngày tháng năm | **(**người cập nhật ký và ghi rõ họ tên)Trưởng Bộ môn: |
| **Lần 2:** Tóm tắt nội dung cập nhật ĐCCT lần 2: ngày tháng năm | **(**người cập nhật ký và ghi rõ họ tên)Trưởng Bộ môn: |